



**NAAEV**

**SIM-C 2024**

Student Innovative Mobility Challenge

**POZIVNI PRIRUČNIK**

**NAAEV**

BEOGRAD - 10. MAJ 2024.

[www.naaev.rs](http://www.naaev.rs)

 **Urban Mobility**  
RIS HUB SERBIA

Co-funded by the  
European Union



## **SADRŽAJ**

<b><u>SADRŽAJ</u></b>	<b>2</b>
<b><u>1. UVOD</u></b>	<b>3</b>
<b><u>2. REZIME POZIVA</u></b>	<b>4</b>
<b><u>3. OPŠTI ZAHTEVI</u></b>	<b>5</b>
<b><u>4. PRIPREMA I PODNOŠENJE PRIJAVE</u></b>	<b>6</b>
<b><u>4.1 Podrška u pripremi prijave</u></b>	<b>6</b>
<b><u>4.2 Podnošenje prijave i kalendar poziva</u></b>	<b>6</b>
<b><u>4.2.1 Kako se prijaviti</u></b>	<b>6</b>
<b><u>4.2.2 Kalendar poziva</u></b>	<b>7</b>
<b><u>5. PROCES EVALUACIJE I SELEKCIJE</u></b>	<b>7</b>
<b><u>5.1 Provera ispravnosti i prihvatljivosti</u></b>	<b>7</b>
<b><u>5.2 Sistem Evaluacije i Bodovanje</u></b>	<b>8</b>
<b><u>5.3 Evoluciona prijava</u></b>	<b>8</b>
<b><u>5.4 Saopštenje o rezultatima poziva</u></b>	<b>9</b>

# 1. UVOD

SIM-C (Student Innovative Mobility Challenge) je inicijativa NAAEV-a (Nacionalna Asocijacija za Autonomna i Električna Vozila / EIT Urban Mobility - Regional Innovative Scheme Serbia) u podršci studentima vrhunskih akademskih škola u Srbiji u njihovom razmišljanju o inovativnim rešenjima za odgovornu i održivu mobilnost sutrašnjice. Izazov odgovara, između ostalog, na klimatske probleme i unapređenje kvaliteta života predlažući inovativna rešenja za budućnost.

Svesni smo da su promene stalne i da će nove ideje biti izazovne, a možda i ismejane na početku. Važno je da studenti imaju jaku volju i odlučnost da uspeju.

Jedan od najvećih izazova sa kojima se danas suočavamo je da budemo inovativni i originalni u svetu gde skoro sve već postoji. Uglavnom se radi o ponovnom pronalaženju i poboljšanju postojeće teorije i tehnologije.

***“The scientific man does not aim for an immediate result. He does not expect his advanced ideas to be easily picked up. His work is like that of the planter—for the future. His duty is to lay the groundwork for those who are to come and to show the way. He lives, works and hopes” (Nikola Tesla)***

Računamo na vas da učestvujete u ovom izazovu i tako budete deo današnjih graditelja bolje budućnosti.

## 2. REZIME POZIVA

<b>Poziv za aplikacije - Glavne karakteristike *</b>	
Ključni datumi poziva	Otvaranje poziva: <b>17. Maj 2024</b> Rok za prijavu: <b>20. Septembar 2024</b> Rezultati : <b>7. Oktobar 2024</b> Prezentacija : <b>17. Oktobar 2024</b> (drugog dana NAAEV E-Mobility Forum-a)
Ukupna sredstva dodeljena ovom pozivu	Ukupna sredstva dodeljena ovom pozivu su <b>850.000 RSD</b>
Link za prijavu	<a href="https://forms.office.com/r/iccVG01iXn">https://forms.office.com/r/iccVG01iXn</a>
Spisak dokumenata	SIM-CHALLENGE 2024 - POZIVNI PRIRUČNIK <a href="#">SIM-CHALLENGE 2024 - POZIVNI PRIRUČNIK.docx</a>
Kratak rezime izbornih tema	Teme kojima se treba baviti se odnose na jednu od 9 definisanih oblasti izazova: Aktivna mobilnost, Intermodalnost, Infrastruktura mobilnosti, Mobilnost za sve, Održiva gradska logistika, Stvaranje javnog prostora, Buduća mobilnost, Mobilnost i energija, Smanjenje zagađenja.  <b>Active Mobility</b> This would include a modal shift from private motorised vehicles to active mobility showing a decrease in noise and air pollution and increasing healthy living.  <b>Intermodality</b> This area aims to drive better use of existing mobility services and facilitate the integration of new solutions, business models and mobility modes. This includes increasing interconnectivity and accessibility of, and between, mobility modes and networked hubs.  <b>Mobility infrastructure</b> This area aims to promote innovation and improvement in mobility infrastructure and the built environment. This covers architecture and urban planning, community co-design, and use of innovative materials.  <b>Mobility for all</b> This area aims to improve physical and geographic accessibility for target groups and vulnerable travelers. The universal service obligations of public transport should be reflected in the design, testing and adoption of new mobility solutions, services and products.

	<p><b>Sustainable city logistics</b> This area aims to improve urban services, goods delivery and waste management operations through logistics, future vehicle design, behavioural and technological innovations.</p> <p><b>Creating public realm</b> This area will improve the design, use and management of public spaces, and reduction of space allocated to vehicles. Curbside design with variable and modular use will be considered as well permanent takeback of public space.</p> <p><b>Future mobility</b> This area promotes digital technologies such as artificial intelligence, 5G, sensors and smart infrastructure. These technologies enable the mobility innovation, such as Mobility as a Service (MaaS), Collaborative – Intelligent Transport Systems (C-ITS), Connected Autonomous Vehicles (CAV) and Internet of Things (IOT), to improve mobility operations and safety.</p> <p><b>Mobility and energy</b> This area supports the replacement of Internal Combustion Engines (ICE) with cleaner fuel-propulsion solutions requiring new vehicle technologies, retro-fitting, charging/refuelling, and balancing supply/ demand balance.</p> <p><b>Pollution reduction</b> This area aims to lower levels of mobility-related air and noise pollution, provide mitigation actions, reduce greenhouse gas emissions and increase urban life quality of life. This also includes reductions in particulate matter (PM2.5 and PM10), volatile organic compounds (VOC), nitrogen oxides, sulphur dioxide, carbon monoxide, and black carbon.</p>
--	--

### 3. OPŠTI ZAHTEVI

NAAEV SIM-C “**Student Innovative Mobility Challenge**” podržavaju Fakulteti Univerziteta u Beogradu, Nišu, Novom Sadu i Kragujevcu.

NAAEV SIM-C ima za cilj da razvije ideje/rešenja koja se odnose na jednu od 9 oblasti izazova: Aktivna mobilnost / Buduća mobilnost / Infrastruktura mobilnosti / Mobilnost za sve / Održiva gradska logistika / Stvaranje javnog prostora / Intermodalnost / Mobilnost i energija / Smanjenje zagađenja.

#### Ko se može prijaviti?

SIM-C se fokusira ka projektima/idejama studentskih timova koji donose inovativna rešenja. Opšta svrha ovog poziva je da pruži inicijalnu finansijsku podršku studentskim timovima koji imaju nameru da krenu preduzetničkim putem.

Nagrade ovog poziva podležu sledećim uslovima:

- Tim mora da ima najmanje 2 člana

- Tim može da ima najviše 4 člana
- Članovi tima mogu biti bilo koje nacionalnosti
- Članovi tima mogu biti redovni studenti (ili/i nedavno diplomirani do godinu dana) fakulteta u Srbiji
- Svaki tim ima mogućnost da prijavi maksimalno dva predloga
- Registrovani startap-ovi ne ispunjavaju uslove ovog poziva.

Pet (5) najboljih predloga biće nagrađeno na 2-om danu NAAEV VI. E-Mobility Forum-a koji će se održati 17-og Oktobra 2024.

NAAEV će pored utvrđene finansijske nagrade pobednički tim podržati u procesu mentorstva, kreiranja startap-a i učešća u pozivima EIT Urban Mobility / CCAM / 2ZERO.

Dobitnik prve nagrade imaće priliku da se pridruži NAAEV timu na **“Tomorrow Mobility World Congress 2024”** koji se održava u Barseloni od 5. do 7. novembra 2024. godine.

## 4. PRIPREMA I PODNOŠENJE PRIJAVE

**Podnete prijave i sva dokumenta (kao i video) mogu biti priložena na srpskom ili engleskom jeziku.**

### 4.1 Podrška u pripremi prijave

Kontakt podaci garantuju maksimalnu sigurnost i podršku podnosiocima zahteva tokom procesa pripreme prijave.

#### Pozivne kontakt tačke

Aplikanti mogu kontaktirati NAAEV kako bi rešili sve nedoumice u vezi sa opštim/tehničkim procedurama i sadržajem poziva.

Ovo su kontakt detalji NAAEV tima za pitanja u vezi sa ovim pozivom:

Kontakt	E-pošta
Pitanja u vezi sa temom	dalibor.ignjatovic@naev.rs
Opšta/administrativna pitanja	info@naev.rs

### 4.2 Podnošenje prijave i kalendar poziva

#### 4.2.1 Kako se prijaviti

Kandidati se moraju registrovati i dostaviti potrebne informacije o projektu i video pitch-u prateći ovaj link: <https://forms.office.com/r/iccVGq1iXn>

### **Video pitch**

Video pitch je snimak u **maksimalnom trajanju do 3 minuta** koji predstavlja kratku prezentaciju projekta. U video prezentaciji bi trebalo predstaviti način na koji je identifikovan problem, ideju koja stoji iza proizvoda/usluge/tehnologije i obrazloženje zašto bi rešenje bilo adekvatno za potencijalno tržište.

Video link mora biti postavljen u okviru prijavnog obrasca, u polju predviđenom za link. Podnositelj prijave snosi punu odgovornost za kvalitet videa i njegovu dostupnost evaluatorima.

### **4.2.2 Kalendar poziva**

Kalendar poziva je prikazan u tabeli ispod. Imajte na umu da je ovaj kalendar indikativan. Datumi mogu biti podložni malim promenama.

Aktivnost	Indikativan datum
Otvaranje poziva	<b>17. Maj 2024.</b>
Rok za prijavu	<b>20. Septembar 2024.</b>
Rezultati	<b>7. Oktobar 2024.</b>
Prezentacija (drugog dana NAAEV E-Mobility Forum-a)	<b>17. Oktobar 2024.</b>

## **5. PROCES EVALUACIJE I SELEKCIJE**

Nakon što Timovi dostave prijave, evaluatori će:

- Izvršiti proveru ispravnost i prihvatljivost dostavljene prijave i ukoliko bude prihvaćena:
- Pokrenuti evaluaciju sadržaja

### **5.1 Provera ispravnosti i prihvatljivosti**

Prijava će biti prihvaćena ukoliko je popunjena sa svim obaveznim delovima poziva i kompletnom dokumentacijom.

Za prijave koje sadrže jedan ili više neodgovarajućih elemenata NAAEV će dostaviti obaveštenje-obrazloženje u roku od 7 dana posle završetka roka za podnošenje prijave.

Svaki vođa projektnog tima može uložiti žalbu na dobijeno obrazloženje sa kojem nije saglasan. Žalba mora biti podneta u roku od tri (3) kalendarskih dana od dana primljenog obrazloženja.

U roku od tri (3) radna dana od prijema žalbe NAAEV će doneti konačnu odluku o njenom prihvatanju ili odbacivanju. Na ovu odluku ne postoji mogućnost podnošenja bilo kakve dalje žalbe.

## 5.2 Sistem Evaluacije i Bodovanje

Evaluatore čine predstavnici fakulteta, predstavnik glavnog sponzor Forum-a i predstavnici NAAEV-a.

Evaluacija će se bodovati prema sledećim ocenama:

Ocena	Opis	
0	Loše	Tražene informacije nedostaju ili su nepotpune
1	Veoma slabo	Dostavljene informacije se smatraju irelevantnim ili neadekvatnim u odnosu na zahteve poziva
2	Slabo	Dostavljenim informacijama nedostaje relevantan kvalitet i sadrže značajne slabosti u odnosu na zahteve poziva
3	Dobro	Sveukupno date informacije su adekvatne, međutim neki aspekti su nejasni ili nedovoljno detaljni u odnosu na zahteve poziva
4	Vrlo dobro	Dostavljene informacije su adekvatne sa dovoljno istaknutim detaljima u odnosu na zahteve poziva
5	Odlično	Dostavljene informacije su izvanredne u svim detaljima, jasnoći i koherentnosti u odnosu na zahteve poziva

## 5.3 Evoluciona prijava

Svaka prijava koja uspešno prođe proveru podobnosti i prihvatljivosti šalje se u proces evaluacije. Proces evaluacije ima za cilj procenu proizvoda i tehnologije, tržišta i poslovnog modela, tima, i uticaja predloženog rešenja.

Kriterijumi evaluacije	Opis	Max. broj bodova
Izvršnost i inovacija (25 poena)	<b>Proizvod i Tehnologija</b>	<b>15 poena</b>
	• Problem koji se rešava je jasno identifikovan	5 poena
	• Inovativnost proizvoda/usluge <i>(rešenje donosi novu dodatnu vrednost a nije namenjeno aplikacijama koje nude standardne nadogradnje - npr. standardne nadogradnje softvera ili jednostavan redizajn proizvoda)</i>	5 poena
	• Tržišna prednost <i>(Proizvod/Usluga je drugačiji i bolji od drugih)</i>	5 poena
	<b>Tržišni &amp; Biznis Model</b>	<b>10 poena</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prijava obuhvata realnu i relevantnu analizu tržišnih trendova i uslova, konkurentnost ponude kao i jasnu identifikaciju mogućnosti za uvođenje na tržiste.</li> </ul>	5 poena
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tržišna strategija <i>(model prodaje i distribucije, model prihoda)</i></li> </ul>	5 poena
<b>Potencijali tima (15 poena)</b>	<b>Tim</b>	<b>15 poena</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Potencijali i komplementarne veštine tima <i>(tehnička i poslovna fokusiranost osnivača)</i></li> </ul>	5 poena
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rodno izbalansiran tim</li> </ul>	5 poena
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tim na pravi način prenosi ideju i mogućnosti uspešnog izvođenja projekta prilikom predstavljanja svoje video prezentacije.</li> </ul>	5 poena
<b>Uticaj (5 poena)</b>	<b>Očekivani uticaj</b>	<b>5 poena</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proizvod ili usluga podnosioca daje doprinos održivoj mobilnosti</li> </ul>	5 poena
<b>Ukupno poena</b>		<b>45 poena</b>

## 5.4 Saopštenje o rezultatima poziva

Podnositelj prijave, u ovom slučaju vođa projekta, dobiće obaveštenje e-poštom sa rezultatima evaluacije. Ako podnositelj prijave ne prihvati odluku evaluatora može u roku do tri (3) radna dana da podnese žalbu.

Evaluacioni tim će u roku do tri (3) radnih dana doneti konačnu odluku o njenom prihvatanju ili odbacivanju. Na ovu odluku ne postoji mogućnost podnošenja bilo kakve dalje žalbe.